



Ambassade de France aux Etats-Unis
Mission pour la Science et la Technologie



Appel à projets 2012

Formation entrepreneuriale et accélérateur
de développement aux Etats-Unis



Date limite de dépôt des dossiers
15 avril 2012

Formation – Exposition – Accélération



Nos objectifs

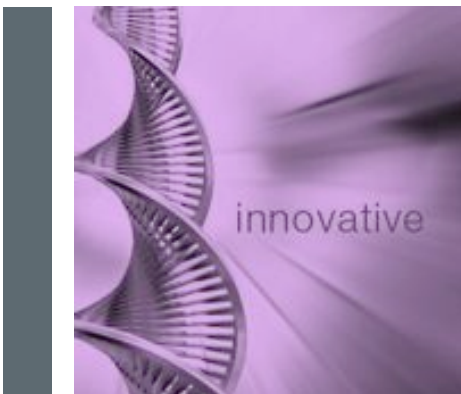
- Former, préparer et exposer les jeunes entreprises innovantes (JEI) à la culture entrepreneuriale américaine ainsi qu'aux spécificités des marchés américains pour une stratégie de développement à l'international optimale
- Les immerger dans les deux écosystèmes entrepreneuriaux les plus dynamiques des États-Unis : la Nouvelle Angleterre et la Silicon Valley

Bénéfices pour les lauréats

- Développer des partenariats technologiques et commerciaux en les mettant en contact avec les acteurs influents et les partenaires potentiels de leur domaine d'activité
- Effectuer une analyse d'opportunités sur le marché américain, voire une pré-implantation
- Être guidé dans l'approche des écosystèmes innovants américains

NETVA constitue une opportunité unique pour les jeunes entreprises technologiques françaises de bénéficier d'une préparation et d'une exposition aux marchés américains, en s'appuyant sur l'expertise d'acteurs locaux spécialisés dans l'entrepreneuriat et le développement d'entreprises aux États-Unis

A qui est destiné le programme ?



Aux jeunes pousses technologiques françaises, tous secteurs confondus, qui ont besoin d'approcher le marché ou des partenaires technologiques aux États-Unis afin d'assurer leur avenir ou leur développement.

Priorité est donnée aux jeunes entreprises issues du système académique et scientifique (universités, écoles, organismes de recherche, etc.), ou qui sont issues d'incubateurs, de pépinières ou de technopôles.

Parmi les candidats, 5 à 10 lauréats seront sélectionnés pour recevoir un programme d'accompagnement personnalisé.

L'offre du programme en 2012

Pour chaque lauréat, un programme d'accompagnement personnalisé et l'accès à un des deux écosystèmes les plus dynamiques des États-Unis



Les lauréats se verront offrir l'opportunité de participer à un programme d'accompagnement personnalisé destiné à les préparer aux spécificités des marchés américains, et à accélérer le développement de leur entreprise :

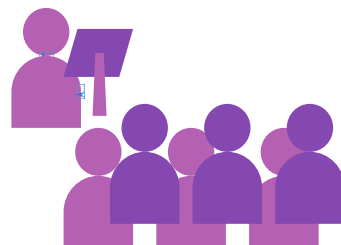
- Un séminaire d'introduction et de préparation en France, dispensé par des experts du développement international
- Une semaine d'immersion et d'accélération aux États-Unis, qui se déroulera :
 - sur la côte Est dans l'écosystème dynamique du Massachusetts, à Boston
 - ou pour la première fois en 2012 sur la côte Ouest au cœur de la Silicon Valley, dans la région de San Francisco

Pour les candidats, une journée de formation aux marchés américains des hautes technologies

Bénéficiez d'une journée de préparation, en France, pour être formé aux réalités des marchés américains. Un panel d'experts interviendra pour présenter les concepts fondamentaux des marchés des hautes technologies aux États-Unis.

En 2012, ce séminaire, intitulé « **Entreprendre aux États-Unis : Opportunités et Défis** » se tiendra au siège de Microsoft France et sera articulé autour de quatre thèmes :

- Écosystèmes innovants aux États-Unis : tendances et acteurs-clés
- Développer sa startup aux États-Unis : vente, stratégie et business model
- La culture américaine : un défi pour l'entrepreneur français ?
- Établir son entreprise aux États-Unis : défis légaux et structurels



Un programme d'accélération unique

Séminaire de formation en France

Approche des marchés américains des hautes technologies

Ce séminaire se déroulera sur 1 à 2 jours, sous la conduite d'experts et de consultants français et américains

Il a pour objectif d'aborder les **grands principes de développement** des produits et des services de haute technologie aux États-Unis.

Les lauréats bénéficieront de **conseils personnalisés** sur leur projet lors de séances de mise en situation animées par des experts et d'un accompagnement individuel.

Les journées de formations débuteront par un séminaire d'une demi-journée abordant des thèmes similaires à ceux présentés lors de la journée destinée aux autres candidats.

Les lauréats alterneront par la suite entre sessions de coaching personnalisé et travail sur leur présentation



Mission d'immersion aux Etats-Unis

Exposition et accélération

Le séjour d'immersion dans la région de Boston ou de San Francisco sera composé de:

- **Séminaires de préparation et d'optimisation de la stratégie d'approche des marchés américains**
Des intervenants, experts dans leur domaine, viendront présenter les concepts clés de réussite, proposeront des conseils personnalisés aux candidats et leur feront bénéficier de leur retour d'expérience,
- **L'identification d'un « mentor » américain** qui accompagnera les lauréats dans la recherche de partenariats et assurera une mise en relation avec des acteurs clés,
- **Rencontres personnalisées avec l'écosystème local :** Autres entrepreneurs (américains, internationaux et français), experts du secteur technologique concerné, professionnels du développement de startup de haute technologie à l'international, écosystème local (investisseurs, industriels, experts juridiques, conseillers du commerce extérieur, chambre de commerce franco-américaine, etc.)
- **Participation à des événements**
Conférences, événements de mise en relation ou panels permettant la mise en valeur des projets des lauréats et éventuellement la création de partenariats.

2 ans de succès

Un effet accélérateur puissant

Après deux éditions, NETVA a déjà **accompagné 10 entreprises** aux États-Unis. Chacune d'entre elles a bénéficié d'**une dizaine de rendez-vous personnalisés** et s'est vue attribuer **1 à 2 mentors personnels**.

Afin d'améliorer leurs chances de succès, les lauréats ont échangé avec des experts en vue d'**adapter leur stratégie, leur modèle d'affaire et leur perception des marchés américains**.

En 2011, chaque lauréat a présenté son projet à un panel de 20 experts de son secteur d'activité, bénéficiant d'un retour personnalisé.

Aujourd'hui, 5 partenariats de développement sont effectifs ou en cours de négociation.

Lauréats 2010 et 2011



L'effet NETVA c'est :

- 70 candidats
- 20 mentors impliqués
- 200 contacts initiés
- 120 rendez vous personnalisés
- 5 journées de formation académique
- 6 évènements de plus de 50 personnes
- 30 000 emails de promotion

Le programme NETVA a reçu le premier prix « Recherche et Innovation » au concours des « Initiatives de l'économie 2010 ».

Créé en 2004, ce concours récompense les meilleures initiatives renforçant la compétitivité des entreprises françaises. Cette récompense a été décernée par un jury de 70 journalistes spécialisés dans l'économie. Elle démontre la pertinence du programme.



Se préparer aux marchés américains

Des ressources expertes au service des jeunes entreprises innovantes Françaises

L'initiative NETVA a été développée par la **Mission pour la Science et la Technologie de l'Ambassade de France** aux États-Unis en 2009.

Spécialisé dans les questions d'innovation, de transfert de technologies et d'entrepreneuriat sur le territoire américain, le poste de **Boston** effectue un travail de veille (intelligence économique) et développe des programmes liés à l'innovation et à la création d'entreprises technologiques issues ou en relation avec le système de recherche. La section de Boston a aussi pour tâche de mettre en relation les acteurs de ces domaines de part et d'autre de l'Atlantique.

La **Silicon Valley** est une région à la dynamique entrepreneuriale exceptionnelle. C'est pourquoi, en 2012, NETVA s'ouvre pour la première fois à la Californie grâce à l'implication du poste de San Francisco, dont le cœur d'expertise est les écotechnologies.



Boston



San Francisco

Les lauréats de NETVA auront donc accès à l'un des deux écosystèmes entrepreneuriaux les plus dynamiques des Etats-Unis

La solution idéale pour comprendre et explorer les spécificités du marché américain des hautes technologies

Véritable programme de préparation et d'exposition au marché américain, NETVA a pour objectif de répondre au besoin d'internationalisation des **très jeunes entreprises technologiques françaises** développant des produits **hautement innovants**.

NETVA s'adresse tout spécialement à celles qui envisagent de **se développer de l'autre côté de l'Atlantique**, pour accélérer la mise au point de leur offre technologique, développer leur croissance ou simplement pour les aider à identifier un marché technologique qui correspond à leur offre.

En effet, malgré l'attrance qu'il suscite, **les spécificités inhérentes au marché américain rendent son étude et sa pénétration complexes**, tout spécialement pour de jeunes entreprises aux moyens limités. On ne peut se contenter d'une étude de marché classique avant de se lancer. D'autres facteurs interviennent : connaissance de la réglementation et des législations, des prescripteurs, des partenaires universitaires, etc.



Exploiter au maximum les possibilités de développement aux États-Unis

Un pont entre les Etats-Unis et la France

La taille des marchés, la rapidité des cycles d'innovation et d'adoption des nouveaux produits et la dynamique entrepreneuriale des États-Unis en font une formidable opportunité.

Cela représente également un **défi** à relever, notamment en raison de l'extraordinaire concurrence qui y règne, de la présence de réglementations différentes et contraignantes (ex. le rôle de la FDA), du régime de propriété intellectuelle spécifique et de la législation (fiscalité, statuts juridiques, droit du travail, RH...).

A ceci s'ajoute le fait que **la sphère économique et la haute technologie s'appuient aux Etats-Unis sur un fort continuum formation-recherche-innovation** où les universités, véritables systèmes économiques, jouent un rôle central. Chaque année, de nombreux français se lancent à la conquête du marché américain, largement soutenus par les entrepreneurs français et américains basés aux Etats-Unis, mais les candidats sont généralement peu qualifiés ou préparés .

NETVA forme les JEI aux défis des marchés américains, qui représentent une formidable opportunité de développement, mais demandent un niveau de préparation élevé

NETVA vise simplement à construire un pont solide, visible et générateur d'opportunités entre d'un côté les entrepreneurs installés en France dans les incubateurs, universités ou pépinières et, de l'autre, les personnes et entités prêtes à les soutenir sur le territoire américain.

Le programme appuie donc les jeunes entreprises françaises dans leur recherche d'opportunités aux États-Unis en leur donnant la possibilité d'intégrer l'écosystème entrepreneurial local et en les aidant à comprendre les réglementations et les comportements des consommateurs.



S'exposer aux marchés américains



L'accès à un écosystème d'acteurs de l'innovation et de l'entrepreneuriat

Le programme NETVA est **bilatéral**. Depuis 3 ans il s'appuie sur un réseau d'acteurs influents du domaine de l'innovation et de l'entrepreneuriat en France et aux Etats-Unis,

En **Nouvelle-Angleterre et en Californie**, le programme évolue dans de véritables écosystèmes structurés et tournés vers l'innovation, composés de scientifiques, d'investisseurs, d'entrepreneurs et de structures de soutien prêtes à apporter leur aide aux entreprises à fort potentiel.

Parallèlement il trouve en France un relais indispensable auprès du **réseau RETIS** ou des professionnels de l'entrepreneuriat et de l'innovation. C'est à cet ensemble d'acteurs, déterminants dans la réussite d'une implantation aux États-Unis que le programme NETVA permet d'accéder.

NETVA est un véritable programme bilatéral, en prise avec les Etats-Unis et la France

Co-administré par les postes de Boston et de San Francisco, le programme s'appuie sur le réseau de la Mission pour la Science et la Technologie présent sur l'ensemble du territoire américain (Washington, Houston, Atlanta, Los Angeles, Chicago). NETVA bénéficie également du support d'une **trentaine de partenaires publics et privés**, qui permettent la création d'un programme d'accompagnement totalement personnalisé adapté chaque année aux attentes des jeunes entreprises innovantes françaises, pleines d'ambitions vers les États-Unis.

L'intervention de la Mission pour la Science et la Technologie dans ce programme repose d'une part sur le financement de la mobilité et d'autre part sur l'organisation des séjours et de la formation et exposition des

- **Mise en relation**
- **Participation à des évènements**
- **Formation entrepreneuriale**
- **Attribution d'un mentor**



Admissibilité – Sélection Prise en charge



Critères d'admissibilité

Seules les entreprises innovantes et/ou porteuses de hautes technologies et encore au stade de start-up ou de très petite entreprise sont concernées par ce programme.

Les autres critères sont

- Start-up ou PME : CA < 2M€ ; moins de 20 employés
- Compétences et motivation de l'entrepreneur
- Degré de nécessité d'approcher le marché américain,
- Valeur ajoutée du programme par rapport au projet de développement de l'entreprise
- Potentiel de croissance de l'entreprise et retombées attendues en France
- Aspect hautement innovant et/ou technologique des produits

Sélection et frais de participation

Les projets des candidats seront **évalués par un double jury franco-américain** composé d'entrepreneurs, d'investisseurs, de professionnels de l'accompagnement d'entreprises et d'experts scientifiques.

Si les entreprises sont en phase d'incubation, un témoignage d'appui de la part de l'incubateur ou d'une structure de soutien apportera une valeur ajoutée à la candidature.



Il n'y a aucun frais pour concourir, mais une participation sera demandée aux lauréats afin de couvrir une partie des frais de formation dispensés par les partenaires américains. Le montant est sujet à des variations en fonction de la nature des projets proposés et sélectionnés.

A titre indicatif, et grâce aux différents partenariats mis en place, la participation demandée aux lauréats en 2011 s'est élevée à 1 700 €.

Calendrier - Contacts



Calendrier

- **15 février – 15 avril** : Dépôts des candidatures
- **Mai** : jurys de sélection en France puis aux Etats-Unis
- **Juin** : annonce des lauréats
- **Début juillet** : séminaire de préparation en France pour les projets sélectionnés + séminaire de formation candidats
- **Juillet – septembre** : travail à distance et préparation de la venue aux États-Unis avec un mentor dédié
- **Mi-septembre** : Séjour à Boston ou San Francisco
Formation entrepreneuriale + rencontres personnalisées + mentoring + participation à des événements sociaux

Contacts

Mission pour la Science et la Technologie, États-Unis

■ David Boucard Planel

Attaché Scientifique Adjoint « Innovation, partenariats technologique et entrepreneuriat »,
Consulat Général de France à Boston

deputy2-inno@ambascience-usa.org - Tel : +1 (617) 832-4467

■ Pauline Caumon

Attachée Scientifique Adjointe « Écotechnologies »
Consulat Général de France à San Francisco

pauline.caumon@consulfrance-sanfrancisco.org - Tel : +1 (415) 591-4834

■ Antoine Mynard

Attaché pour la Science et la technologie
Consulat Général de France à Boston

attache-inno@ambascience-usa.org - Tel : +1 (617) 832-4464

■ Thomas Deschamps

Attaché pour la Science et la Technologie
Consulat Général de France à San Francisco

thomas.deschamps@consulfrance-sanfrancisco.org - Tel +1 (415) 591-4831

RETIS Innovation

■ Céline Delval

Directrice des Programmes Internationaux
celine.delval@retis-innovation.fr



Sponsors



Partenaires

